

רשימת מאפיינים נדרשים להתייחסות בנושא מוצר ניטור מעקב ובקרה אחר חוויית התייר בישראל

תיאור היכולת ושימושים אפשריים	יכולת
<p>תמיכה בניתוח טקסטים בלפחות השפות המדוברות במדינות המקור העיקריות של תיירים לישראל כולל עברית (תיירות פנים) וכן עברית, אנגלית, צרפתית, גרמנית, רוסית, ספרדית, איטלקית, פולנית, סינית, רומנית, הולנדית, שוודית, דנית, נורבגית, פיליפינית, בולגרית, פורטוגזית, הונגרית, סרבית, קרואטית, אוקראינית, בלגית, צ'כית, סלובקית, יפנית. קבלת תמונה של כל מרכיבי חוויית התייר, חשיבותם היחסית בחוויה והתפלגות שביעות הרצון למטרת מעקב, ניטור ושיפור של חוויית התייר.</p>	<p>איסוף של חוות דעת מילוליות מאתרים מקוונים ו- מפלטפורמות של OTA. ניתוח מגורען של רגשות התיירים כפי שמופיע בחוות הדעת שלהם לגבי כל מרכיב שירותי ותפעולי ביחס לבתי מלון, מסעדות, אתרים, שדות תעופה וכל שרותי תיירותי אחר.</p>
<p>בחירה למשל של אוכלוסיית עסקים/שירותים באזור גיאוגרפי מסוים וקבלת חוות הדעת המתייחסות לאותו אזור. זיהוי נקודות חוזקה וחולשה אזוריות, הבנה של מוקדי שביעות רצון ברמה של אזור, שכונה, יישוב ומדינה, ניהול מוניטין והבנת מוקדי השקעה ושיפור ברמת האזור.</p>	<p>ביצוע סקרי איכות אזוריים לפי בחירת הארגון (למשל באמצעות אגרזיה של אתרים, עסקים ונקודות עניין באזור מוגדר)</p>
<p>מתן המלצות על תכנון השקעות בתשתיות תיירותיות לפי צרכי התייר ומרכיבי השפעה על שביעות הרצון. למידה מתוך ניתוח אזורים מתחרים/דומים במדינות אחרות. מעקב אחר שיפור ברמת שביעות הרצון הכוללת של תיירים לפני ואחרי ההשקעות התשתיות.</p>	<p>ניתוחי Benchmark מרמת הנכס/האתר הבודד עד לניתוחים אזוריים ולאומיים לגבי כל מיקום אחר כולל מדינות/אזורים מחוץ לישראל.</p>
<p>ניטור אירועים שונים והשפעתם (לחיוב או לשלילה) על מרכיבי חוויית התייר, זיהוי השפעת השקעות תשתיות על חוויית התייר.</p>	<p>מעקב אחר שינויים ברמת שביעות רצון התיירים לאורך ציר הזמן</p>
<p>אפשרות לקיים תחקור של תיירים המאופיינים בפרופילים מייצגים לשם הבנה של צרכים, נקודות לשיפור השירות והאתרים והתשתיות, רעיונות חדשים להרחבת אתרים ושירותים קיימים. לצורך מניעת הטיות או מידע כוזב, יש לעשות שימוש רק בחוות הדעת שנאספו. לדוג', מענה של יצירת של פרופיל התייר היפני ולספק ניתוח של הנדרש לשיפור חוויית התייר היפני בהתאם למאפייני השיח/חוות דעת שננטרו של תיירים יפנים בישראל.</p>	<p>חלון שיח AI - מערכת AI המאפשרת לתחקר פרופילים של תיירים/קהלי יעד (הפרופילים כגון משפחות עם ילדים מתחת לגיל 12, זוגות וכו') יכנו על ידי המערכת על בסיס חוות הדעת שנאספו.</p>
<p>המערכת תציג המלצות קונקרטיות וממוקדות לשיפור השירות והתפעול מנקודת מבט התיירים המגיבים ברמת כל אתר/מלון/עסק/שרותי תיירותי אחר כפי שהשתמש ייקבע. המערכת תסייע למשרד התיירות להפוך לגורם מנחה ומסייע שמיעץ לעסקי תיירות בשיפור תהליכיהם וחוויית התייר שלהם. זאת כדי לשפר את חוויית התייר הכוללת.</p>	<p>יצירת רשימת משימות לביצוע על ידי המשרד</p>
<p>אפשרות של הגדרה על ידי המשתמש לקבל חייוי במקרה של חוות דעת חריגה בכל זמן נתון. הטריגר לחיווי יהיה בהתאם להגדרת המשתמש.</p>	<p>מערכת התראות 24/7</p>

<p>זיהוי עסקים, אתרים ומלונות הדורשים שיפור בחוויית התייר וזיהוי מרכיבי השיפור הנדרשים. זיהוי ואיתור "מצטייני התיירות" בכל קטגוריה. זיהוי מוקדי עניין חיובי לשם העצמת חוויית התייר וזיהוי שינוי במגמות שוק התיירות הנכנסת – לשם מיקוד ותמיכה בקמפיינים ובמסרים שיווקיים. זיהוי אפקטיביות קמפיינים שיווקיים ופערים ברמת כל מרכיב של חוויית התייר בין ה"מובטח" לבין המצוי בפועל.</p>	<p>מערכת מדידת ביצועים והשוואתם</p>
<p>יכולת של המערכת לאסוף נתונים על כל אתר על בסיס QR במידה שיהיה באתר QRcode, חנות, עסק, מונית/אוטובוס/אמצעי תחבורה ובאופן מיידי. ניתן להפיק QR וטופס פידבק תייר/לקוח ממוכן לכל מונית, אתר, מלון, מסעדה, בית עסק, שדה תעופה ועוד שייאסף, ינותח, ינוטר וינהל בזמן אמיתי ולמטרות מעקב וניתוח סטטיסטי כחלק אינטגרלי מהמידע הנאסף והמנותח על ידי המערכת ברמה אזורית וארצית. זאת באופן מובנה וללא השקעה במערכת סקרים ודו"חות נפרדת.</p>	<p>QR code וטופס פידבק מקוון מובנים - איסוף מידע מערוצים ישיר נוספים לקבלת משוב כמקור נוסף לחוות דעת של התיירים</p>
<p>אפשרות לאיסוף מידע ממקורות טקסטואלי פנימיים של המשתמש (כגון פניות ציבור המועברות למשרד באימייל, סקרים וראיונות), ניתוח המידע ושילובו כחלק מהקלט במערכת על בסיס קבוע או פרויקטואלי/מזדמן. אפשרות כי המידע והתוצרים יאוחסנו בענן המשרדי באופן בלעדי.</p>	<p>תמיכה בניתוח מקורות מידע נוספים ושילובם בבסיס הנתונים לצורך הפקת תובנות/המלצות</p>
<p>ניתוח כל אספקט נדרש לגבי כל מוקד עניין, תוך התמקדות בפלחי שוק נדרשים של שוק התיירות הנכנסת, מרכיבי שירות ותפעול מוגדרים, תקופות ועוד. ניתוחים אלה יכולים להתבצע על אזורים ומדינות שונים בעולם לשם ניתוח השוואתי והערכת התחרותיות וכן כדי לגבש אסטרטגיה או לשם למידה ממודלים תיירותיים מוצלחים על בסיס חוות הדעת של התיירים המבקרים בהם.</p>	<p>הפקת דו"חות אד-הוק לצרכי המשרד</p>
<p>הצגת המידע במערכת גרפים כולל תובנות עסקיות לארגון. מסכי שליטה של המשתמש בקביעת/בחירת הפרמטרים השונים לסינון</p>	<p>תצוגת המערכת</p>
<p>SaaS חלקי / מלא, נימבוס או תשתית אחרת</p>	<p>סביבת האירוח</p>
<p>התייחסות לתקני אבטחת מידע ופרטיות בהם המערכות עומדות</p>	<p>אבטחת מידע ופרטיות</p>
<p>התייחסות למגבלות כלשהן באשר לבעלות המשרד על המידע המתקבל.</p>	<p>בעלות על המידע</p>
<p>אפשרות המשרד להכליל או לנטרל מקורות מידע מסוימים מהניתוחים</p>	<p>ניהול מקורות מידע</p>
<p>פירוט באשר לדרישות מהלקוח באשר להפעלת המערכת ואם יש אפשרויות לרמות שונות של מעורבות לקוח.</p>	<p>הפעלת המערכת</p>